

اثرات این محصول را میتوان پس از مصرف در بتن با استانداردهای زیر مورد تحلیل قرار داد:

ASTM D3400-85
C ASTM C494 /C494 TYPE



روش و میزان مصرف

میزان دقیق مصرف از طریق آزمایش های کارگاهی و نیاز پروژه در کارگاه مشخص می شود.
میزان مصرف این محصول در محدوده 1 تا 10 درصد وزن سیمان مصرفی قرار میگیرد.
با توجه به اینکه این محصول باعث گیرش آنی دوغاب میگردد لذا میزان مصرف آن از حساسیت بالایی برخوردار میباشد.
این محصول باید بر اساس اصول و روش منطبق بر نیاز پروژه مورد استفاده قرار بگیرد. پارامتر های ذیل در روش مصرف ماده موثر هستند:
- نوع و روش تزریق دغاب
- زمان مورد نظر جهت گیرش دوغاب

مشخصات فنی محصول

حالت فیزیکی	مایع
رنگ	عسلی
وزن مخصوص	$1.6 \pm 0.05 \text{ g/cm}^3$
آلایندگی محیط زیست	ندارد
یون کلر	ندارد
شرایط نگهداری	در بسته بندی اولیه به دور از رطوبت و حرارت
بسته بندی	گالن 25 کیلوگرمی



Civil Inject

زودگیر کننده دوغاب تزریق

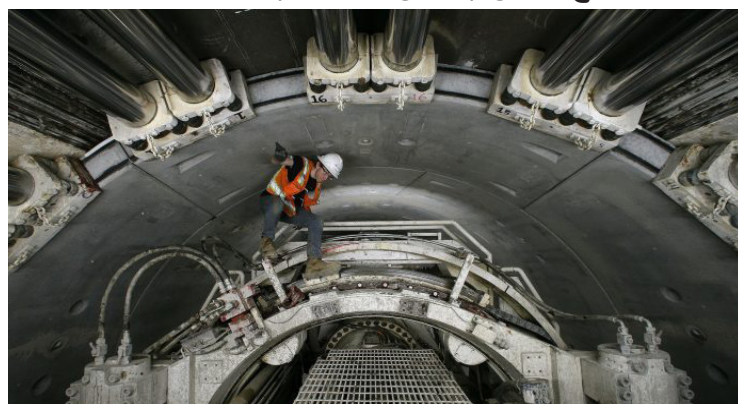
این ماده افزودنی جهت گیرش سریع دوغاب تزریقی در پروژه های نیلینگ و تحکیم خاک مورد استفاده قرار میگیرد. در این ماده افزودنی بخاطر وجود مواد سیلیکاتی منجر به افزایش و تسریع واکنش کلسیم با سیلیکات در سیمان شده و به عنوان زودگیر سیمان استفاده می شود. در مراحل احداث تونل با ماشین TBM در زمان نصب بلوک های سیمانی و همچنین تزریق دوغاب در پروژه های نیلینگ که بحث تزریق درون آب و گیرش زودرس دوغاب مدنظر است ، محصول زودگیر کننده پلیمری سیلیکاتی بیشترین کاربرد را دارد. قابل ذکر است مقدار مصرف این محصول بستگی به عواملی زیادی از جمله نوع تزریق ، زمان مورد نظر برای گیرش ، نوع دوغاب و ... دارد.

خواص و اثرات

-افزایش نسبی اولیه روانی دوغاب تزریق
-افزایش سرعت و دمای هیدراتاسیون
-تسریع در زمان گیرش اولیه دوغاب
-تنظیم زمان بندی گیرش دوغاب تا 10 ثانیه پس از تزریق
-به دلیل عدم وجود کلراید هیچ گونه خوردگی برای فلزات نخواهد داشت

موارد کاربرد

-نیلینگ و تزریق دوغاب در خاک
-عامل تثبیت کننده در عملیات احداث تونل
-مقاوم سازی دیواره و بدنه گود
-تثبیت مقاطع سنگی و خاکی شیب دار



تذکره:

اطلاعات موجود در این برگه بر اساس آخرین دانسته های ما صحیح و قابل اعتماد است. با این وجود توصیه میشود مصرف کننده سازگاری مواد و صحت اطلاعات فوق را در آزمایشگاه خود پیش از اقدام قطعی بررسی و تأیید کند. کلیه مسئولیت های عدم آزمایش، متوجه مصرف کننده است.